



### ▶ INFO

Project number: 2015-1-IT01-KA202-004621  
 Project duration: 09.2015 – 08.2018  
 Project website: <http://www.project-dist.eu/>

“The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”



### ▶ PARTNERS



### ▶ BACKGROUND



Entrepreneurship is recognized as a powerful driver of economic growth and job creation. It makes economies more competitive and innovative and it is crucial in achieving the objectives of several European sectorial policies. One of the main recommendations by the EU Commission Entrepreneurship 2020 Action Plan (2012) is to promote entrepreneurial education and training. However, in the EU, the uptake and the effectiveness of entrepreneurship education in vocational schools are still far from being fully satisfactory. This is mainly due to lack of suitable materials and lack of skills in trainers. The benefits of entrepreneurship education are not limited to boosting start-ups, innovative ventures and new jobs: entrepreneurship is a competence for everyone, helping people to be more creative and self-confident in whatever they undertake.

### ▶ TARGET GROUP

The project is addressed to lay people, aspirant entrepreneurs, entrepreneurs willing to improve their SIE (sense of initiative and entrepreneurship), **VET trainers** willing to improve their skills in developing the SIE in their learners, **VET organizations** and organization supporting entrepreneurs and aspirant entrepreneurs.

### ▶ OBJECTIVES

**DIST project** aims to promote entrepreneurial education and training by developing a methodology and a set of tools based on storytelling. Through micro-narrative humans give meaning to life events and share values with others. Storytelling is very effective since it brings together the rational and the emotional, and elicits identification and emulation in the listener. The growth and ubiquitous diffusion of the web make now possible the digital storytelling enlarging further its diffusion and impact, also in the training and educational field.

### ▶ PRODUCTS

DIST will produce a number of videos featuring 60 young European entrepreneurs, belonging to innovative sectors and sectors with good market opportunities, that will tell about their business: how it started, what are the main current challenges, what skills are needed, etc.

Based on the interviews the following output will be delivered:

- a **Study** on main themes emerged by the interviews
- a **Guide** on use of storytelling in VET
- a **face to face and an E-training course** on developing entrepreneurship
- an **E-course** addressed to trainers.

The project will be carried out by a consortium interested at different levels in developing entrepreneurship: 2 Employers' associations, 2 research organizations, 2 VET organizations.

## ▶ SCENARIO



L'imprenditorialità è riconosciuta come uno stimolo importante per la crescita economica e la creazione di nuovi posti di lavoro. Rende l'economia più competitiva e innovativa ed è cruciale nel raggiungimento degli obiettivi di diverse politiche settoriali europee. Una delle più importanti raccomandazioni della Commissione Europea nel Piano d'azione Imprenditorialità 2020 (2012) è promuovere l'educazione e la formazione all'imprenditorialità. Tuttavia, in EU, l'efficacia dell'educazione all'imprenditorialità nella formazione professionale è ancora lontana dall'essere soddisfacente. Questo è principalmente dovuto alla mancanza di materiali appropriati e di insegnanti preparati. I benefici dell'educazione all'imprenditorialità non si limitano alla creazione di start-up, imprese innovative, e nuovi posti di lavoro: l'imprenditorialità è una competenza per tutti, che aiuta le persone ad essere più creative e più sicure verso qualsiasi azione vogliano intraprendere.

## ▶ DESTINATARI

Il progetto è rivolto a professionisti in genere, imprenditori e aspiranti imprenditori che desiderino potenziare il loro senso di iniziativa e imprenditorialità (SIE), formatori che desiderino sviluppare il SIE dei loro studenti, agenzie formative e organizzazioni a supporto di imprenditori e aspiranti imprenditori.

## ▶ OBIETTIVI

Il progetto DIST mira a promuovere l'educazione all'imprenditorialità e il suo insegnamento tramite lo sviluppo di una specifica metodologia e di una serie di strumenti educativi basati sullo storytelling. Attraverso le micro narrazioni gli uomini danno significato agli eventi della vita e condividono i propri valori con gli altri. Lo storytelling è molto efficace in quanto unisce il razionale e l'irrazionale e suscita l'identificazione e l'emulazione nell'ascoltatore. La crescita e la diffusione del web rende ora possibile un ampliamento della diffusione dello storytelling anche nei campi dell'educazione e della formazione.

## ▶ PRODOTTI

DIST produrrà una serie di video che rappresentano 60 giovani imprenditori Europei, appartenenti a settori innovativi o settori con ottime opportunità di mercato, che raccontano la loro storia imprenditoriale: com'è iniziata, quali sono state le sfide maggiori, di quali capacità hanno avuto bisogno, ecc...

Sulla base di queste interviste verranno anche prodotti:

- **Uno studio** sui temi principali che emergeranno dalle interviste
- **Una Guida** su come utilizzare lo storytelling nella formazione
- **Un corso per l'aula e uno in e-learning** sullo sviluppo dell'imprenditorialità
- **Un corso in e-learning** specifico per formatori.

Il progetto verrà portato avanti da un consorzio interessato allo sviluppo dell'imprenditorialità a livelli differenti: 2 associazioni di imprenditori, 2 agenzie formative, 1 Università e un centro di ricerca.

## ▶ TŁO



Przedsiębiorczość jest uznawana za ważny czynnik wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy, sprawia, że gospodarka staje się bardziej konkurencyjna i innowacyjna, co jest kluczowe w osiągnięciu celów wyznaczonych przez różne europejskie polityki sektorowe. Jedną z głównych rekomendacji w „Planie działania Komisji UE na rzecz przedsiębiorczości do 2020” (2012) jest promocja edukacji i szkoleń z zakresu przedsiębiorczości. Jednakże w UE wykorzystanie potencjału przedsiębiorczego, jak i skuteczność nauczania przedsiębiorczości w szkołach zawodowych wciąż nie są satysfakcjonujące, głównie z powodu braku odpowiednich materiałów i umiejętności trenerskich szkoleniowców. Korzyści z kształcenia w zakresie przedsiębiorczości nie ograniczają się jedynie do zwiększenia ilości startupów, innowacyjnych przedsięwzięć i nowych miejsc pracy: przedsiębiorczość jest kompetencją dla wszystkich, pomaga ludziom być bardziej kreatywnymi i pewnymi siebie we wszelkich podejmowanych przez nich przedsięwzięciach.

## ▶ GRUPA DOCELOWA

Projekt adresowany jest do osób bezrobotnych, potencjalnych przedsiębiorców, obecnych przedsiębiorców chcących zwiększyć swoje poczucie inicjatywy i przedsiębiorczości oraz trenerów szkolenia i doskonalenia zawodowego chcących doskonalić swoje umiejętności w generowaniu poczucia inicjatywy i przedsiębiorczości wśród swoich uczniów, organizacji kształcenia i szkolenia zawodowego oraz organizacji wspierających obecnych oraz przyszłych przedsiębiorców.

## ▶ CELE

Projekt DIST ma na celu promowanie kształcenia i szkolenia przedsiębiorczości poprzez rozwój metodologii i zestaw narzędzi opartych na narracji. Poprzez mikro-narrację nadaje się znaczenie wydarzeniom życiowym i pozwala dzielić się tymi wartościami z innymi. Wideo-historie biznesowe są bardzo skuteczne, ponieważ łączą w sobie racjonalizm i emocje, oraz wywołują identyfikację i poczucie utożsamiania się słuchacza z przedsiębiorcą. Znaczące upowszechnienie i wzrost roli Internetu umożliwia szersze rozpowszechnienie i zwiększenie wpływu wideo-historii biznesowych, również w zakresie szkolenia i edukacji.

## ▶ PRODUKTY

W trakcie realizacji projektu DIST nakręconych zostanie szereg filmów prezentujących 60 młodych, europejskich przedsiębiorców reprezentujących głównie innowacyjne sektory i branże gospodarki, jaki i rynki cechujące się dobrymi perspektywami. Opowiedzą oni o swojej działalności gospodarczej: jak się zaczęła, jakie są główne i bieżące wyzwania, jakie umiejętności są potrzebne, itp.

Główne rezultaty, jakie zostaną opracowane na podstawie wywiadów:

- **raport** końcowy opracowany na podstawie analizy głównych tematów, jakie pojawiły się podczas wywiadów nakręconych z przedsiębiorcami,
- **poradnik** oparty na wideo-historiach biznesowych do celów szkoleniowych,
- **e-szkolenia i szkolenia indywidualne** dotyczące rozwoju przedsiębiorczości,
- **e-szkolenia** adresowane do trenerów.

Projekt będzie realizowany przez konsorcjum organizacji zainteresowanych różnymi poziomami rozwoju przedsiębiorczości: 2 stowarzyszeń pracodawców, 2 organizacji kształcenia i doskonalenia zawodowego, organizacji badawczej oraz uczelni wyższej.

## ▶ ANTECEDENTES



El emprendimiento es un reconocido motor de crecimiento económico y la creación de ocupación. Hace que la economía sea más competitiva e innovadora, y es crucial para la consecución de los objetivos de diferentes políticas sectoriales europeas. Una de las principales recomendaciones del Plan de Acción de la Comisión para el Emprendimiento 2020 (2012), es la promoción de la educación y formación empresarial. Sin embargo, en la UE, el consumo y efectividad de la educación empresarial en las escuelas de formación empresarial, está aún lejos de ser satisfactoria. Esto, se debe a la falta de materiales adecuados y falta de capacidades de los formadores. Los beneficios de la educación empresarial no se limitan a impulsar empresas de nueva creación (Start ups), empresas innovadoras y nuevos puestos de trabajo: el emprendimiento o espíritu empresarial es una competencia para todo el mundo, ayuda a la gente a ser más creativos y a estar más seguros de sí mismos en todo aquello que emprenden.

## ▶ DESTINATARIOS

El proyecto está enfocado a que las personas, emprendedores y empresarios mejoren su SIE (sentido de la iniciativa y espíritu empresarial), **profesores de Formación Profesional** que quieran mejorar sus competencias en el desarrollo del SIE en sus alumnos, **organizaciones de Formación Profesional** y organizaciones de asesoramiento a empresarios y emprendedores.

## ▶ OBJETIVOS

El proyecto DIST pretende promover la educación y formación empresarial mediante el desarrollo de una metodología y un conjunto de herramientas basadas en la narración de historias y experiencias. A través de los micro relatos los humanos dan sentido a los acontecimientos vividos y comparten sus valores con los demás. La narración es muy efectiva desde el punto de vista que une lo racional y lo emocional, provocando la identificación y emulación en el oyente. El crecimiento y difusión ubicua que proporciona la web hacen ahora posible que la narración incremente aún más su difusión e impacto, también en el campo de la educación y formación.

## ▶ PRODUCTOS

DIST producirá una serie de videos de 60 jóvenes empresarios europeos, pertenecientes a sectores innovadores y a sectores con buenas oportunidades de mercado, que hablan sobre su negocio: cómo empezaron, cuáles son sus principales retos, qué habilidades se requieren, etc.

En base a las entrevistas se desarrollaran los siguientes materiales:

- Un estudio con los principales temas surgidos en las entrevistas
- Una guía del uso de la narración en la Formación Profesional
- Un curso presencial y online sobre el desarrollo empresarial
- Un e-curso dirigido a formadores

El proyecto lo lleva a cabo un consorcio interesado en el desarrollo empresarial, desde diferentes niveles: 2 asociaciones empresariales, 1 centro de investigación, 1 Universidad y 2 instituciones de Formación Profesional.

## ▶ FUNDAMENTUL



Antreprenoriatul este recunoscut ca fiind un puternic influentator al cresterii economice si al crearii de locuri de munca. Acesta determina economiile sa fie mai competitive si inovative si are un rol crucial in atingerea obiectivelor mai multor politici sectoriale europene. Una dintre cele mai importante recomandari ale Planului de Actiuni de Antreprenoriat 2020 al Comisiei Europene (din 2012) este sa promoveze educatia si formarea antreprenoriala. In orice caz, in cadrul Uniunii Europene, asimilarea si eficienta educatiei antreprenoriale in scolile vocationale sunt departe de a fi complet satisfacatoare. Acest lucru se datoreaza in principal unei lipse de materiale corespunzatoare si lipsei aptitudinilor formatorilor. Beneficiile educatiei antreprenoriale nu se limiteaza la a impulsiona start-up-urile, intreprinderile inovative si noile locuri de munca: antreprenoriatul reprezinta o competenta pentru oricine, ajutandu-i pe oameni sa fie mai creativi si increzatori in orice lucru pe care il intreprind.

## ▶ GRUPUL TINTA

Proiectul se adreseaza persoanelor/antreprenorilor aspiranti, antreprenorilor existenti doritori de a-si imbunatati Simtul Initiativei si Cunostintele Antreprenoriale-SICA, **trainerilorVET** care doresc sa imbunatateasca aptitudinile in dezvoltare ale cursantilor, **organizatiilorVET** si organizatiilor care sprijina antreprenorii aspiranti.

## ▶ OBIECTIVE

Proiectul DIST are drept scop promovarea educatiei si formarii antreprenoriale, prin dezvoltarea unei metodologii si unui set de instrumente bazate pe povestiri. Prin intermediul unor micro-naratiuni, oamenii dau un sens evenimentelor vietii si impartasesc valori cu altii. Povestirea este foarte eficienta, din moment ce aduce impreuna rationalul cu emotionalul, obtinand identificarea si emulatia ascultatorului. Cresterea si difuzarea ubicua a Internetului, fac posibila povestirea digitala, prin extinderea in viitor a difuzarii si impactului acesteia, atat in domeniul formarii, cat si in cel educational.

## ▶ PRODUSE

DIST va produce un numar de videoclipuri, infatisand 60 de antreprenori europeni, apartinand sectoarelor inovative si sectoarelor cu oportunitati bune de piata, care vor vorbi despre afacerea lor: cum a inceput, care sunt principalele provocari curente, ce aptitudini sunt necesare etc.

Avand la baza interviurile, se vor obtine urmatoarele rezultate:

- **Un studiu** asupra principalelor teme aparute in urma interviurilor;
- **Un ghid** referitor la modul de utilizare a povestirii in cadrul VET;
- **Un curs de formare online** si unul fata in fata, despre dezvoltarea antreprenoriatului;
- **Un curs online** adresat formatorilor.

Proiectul va fi dus la bun sfarsit de catre un consortiu interesat de dezvoltarea antreprenoriatului: 2 asociatii de angajatori, 2 organizatii de cercetare, 2 organizatii VET.