

DIST Digital Storytelling for Spreading and Promoting Entrepreneurship

Project Number: 2015 – 1 – IT01 – KA202 – 004621 Duration: 01/09/2015 – 01/09/2018

Newsletter n.2 Maggio 2016

Partners:



www.asev.it



www.uni.lodz.pl/



www.aoaarges.ro



www.fci.cat



www.cdimanager.it



<http://pratika.net/wp/>

In un momento di difficoltà economica come quello che stiamo vivendo, promuovere idee che accrescano la voglia di imprenditorialità diventa assolutamente strategico. Il Progetto DIST, Digital Storytelling for spreading and promoting entrepreneurship, nasce proprio con l'intento di svegliare la "voglia di impresa", utilizzando la narrazione digitale fatta da imprenditori giovani, innovativi e positivi, che raccontano i loro cammini e le loro storie, i loro successi ma anche le difficoltà affrontate (e risolte), nel loro percorso di avvio di un'impresa, in Italia, Spagna, Romania e Polonia.

L'attività prevista nel bando sta procedendo alacremente ed ogni partner sta adeguatamente assolvendo ai propri compiti. In particolare si è concluso il lavoro preliminare fondamentale, infatti sono state compiute le 60 interviste agli imprenditori delle nazioni partner (15 imprenditori per nazione) da cui partirà l'intero Progetto DIST, che si basa proprio sulle storie raccontate da questi imprenditori.

Nei prossimi mesi i partner del Progetto DIST produrranno tutti gli output che lo caratterizzano : una Guida Storytelling per la formazione, una selezione di 20 video (5 per nazione) scelti fra i 60 video prodotti, che hanno i contenuti più interessanti e, partendo da quelli, un'ulteriore elaborazione di video concepiti per l'utilizzo da parte delle agenzie formative professionali. Verranno preparati corsi per gli insegnanti e per i disoccupati e successivamente sarà preparato un corso di formazione anche per aspiranti imprenditori e per gli imprenditori che vogliono svegliare la loro voglia di impresa o che più semplicemente richiedono di confrontarsi con altre esperienze di altri paesi.

Tutte le organizzazioni partner stanno lavorando in stretto contatto tramite un web site interno al Progetto, e si confrontano ogni mese in meeting Skype consigliandosi sulle misure più efficaci da adottare per il più efficace svolgimento del Progetto. A Maggio si è tenuto il secondo kick off meeting che si è svolto a Terrassa in Spagna, presso la sede del partner iberico Cecot. E' stato un meeting molto efficace per dare un impulso ulteriore al progetto, perfettamente governato dal capofila del progetto ASEV ed efficacemente ospitato dal partner spagnolo, e sono state definitivamente elaborate le linee guida operative del Progetto. Si è parlato anche di utilizzo post progettuale dei documenti prodotti, nella logica di offrire agli aspiranti imprenditori e agli imprenditori, ai formatori e agli insegnanti di istituti professionali, la possibilità di disporre di Risorse Educative che fossero utilizzabili da tutti anche oltre la fine del Progetto stesso.



DIST kick off meeting - Terrassa (Spagna)

PROSSIMI PASSI

Nel prossimo mese, si svolgerà ad Arezzo la prima Mobility, durante la quale le nazioni partner verranno in Italia con alcuni stakeholder al seguito, per affrontare una formazione di 7 giorni relativa al Progetto e riportare le loro impressioni e testimonianze sull'idea progettuale del DIST.

Per ogni informazione si può consultare il sito web www.distproject.eu da dove è possibile collegarsi alla pagina Facebook <https://www.facebook.com/DIST-263214117355113/> o inviare messaggi via Twitter.

Per ulteriori dettagli sul progetto si prega contattare la capofila ASEV: g.rigoli@asev.it