

RICERCA TITOLO

CERCA

[Home](#) [Finanza con Bloomberg](#) [Calcolatori](#) [Finanza Personale](#)[Osserva Italia](#)[UTENTI REGISTRATI](#)[Listino](#)[Portafoglio](#)

ECONOMIAITALIAN

G+1 0

Tweet

Consiglia 2

Renzini, un bond in salumeria per sviluppare la rete di vendita

UN PRESTITO OBBLIGAZIONARIO DA 2,5 MILIONI ORGANIZZATO DA SICI SGR E DA GEPAFIN, FINANZIARIA DELLA REGIONE UMBRIA, PER APRIRE 50 NUOVI NEGOZI DIRETTI PER I SALUMI DI QUALITÀ DELL'AZIENDA, L'IPOTESI QUOTAZIONE

Maurizio Bologni[Lo leggo dopo](#)

Firenze Renzini Spa, azienda familiare umbra attiva nella produzione di salumi e insaccati di alta qualità, costruirà una rete di 50 punti vendita, un terzo dei quali a gestione diretta e gli altri in franchising. Alcuni saranno negozi fissi, e si chiameranno NorcinArte, e altri viaggeranno su tre ruote, e si chiameranno NorcinApe. L'obiettivo è passare nel 2020 a 44,6 milioni di fatturato dai 28,5 milioni del 2015, aumentando la redditività grazie al travaso di quote di vendita dai reparti di nicchia della grande distribuzione al canale diretto. Il piano industriale di Renzini è sostenuto da Sici spa (sgr fiorentina partecipata da Fidi Toscana e banche), e da Gepafin spa (maggioranza di Regione Umbria e il resto di 11 banche), che sottoscrivono un prestito obbligazionario da 2,5 milioni di euro. Renzini, condotta dalla quarta generazione, mostra oggi ebitda di 2,7 milioni e una posizione finanziaria netta di 11,3 milioni, 120 addetti di cui 82 nella sede centrale di Montecastelli e nei due prosciuttifici a Norcia e Abeto Preci. La produzione è quella della salumeria tipica umbra, prosciutti lgp, porchette, cacciagione, una lunga lista

STRUMENTI

MARKET OVERVIEW

[Lista completa »](#)Mercati [Materie prime](#) [Titoli di stato](#)

FTSE MIB	18.108,42	-0,32%
FTSE 100	6.090,44	-0,26%
DAX 30	9.819,53	-0,32%
CAC 40	4.348,37	+0,43%
SWISS MARKET	7.744,91	-0,39%
DOW JONES	17.535,39	+0,11%
NASDAQ	4.766,79	-0,14%
HANG SENG	20.366,30	+0,10%

CALCOLATORE VALUTE

Euro	<input type="text"/>	1
Dollaro USA	<input type="text"/>	

1 EUR = 1,12 USD

TOP VIDEO

da Taboola

'La comune', il nuovo film di Vinterberg, il trailer

di referenze e marchi sotto il brand principale "Renzini Alta Norcineria", con un occhio alle tendenze bio e salutiste: dal prosciutto all'arancia al salame magro di tacchino. Il target dei negozi che vendono Renzini è alto, il cliché è quello della bottega tipica delle campagne toscane e umbre. Ma dal 2011 corner di Renzini si possono incontrare in sei Chef Express delle aree di servizio autostradali. E nel corso del 2015 allo storico punto di ristorazione gestito direttamente a Coldipozzo, si sono aggiunti sette NorcinApe in varie parti d'Italia e tre punti vendita gestiti con modalità tipo franchising a Milano (Corsico e Gallarate) e al Vomero a Napoli. Boutique di eccellenze alimentari dove si possono anche consumare pranzi e aperitivi. Il formato funziona. E allora l'azienda accelera. Spiegano i fratelli Franco e Federico Renzini, amministratori delegati della società che hanno preso le redini dal babbo Dante: «Attraverso lo sviluppo del canale di vendita diretta puntiamo a consolidare la riconoscibilità del marchio, ad accrescere la redditività. E nel medio termine c'è l'ipotesi della quotazione ». La fiorentina Cdmanager è incaricata di studiare il piano delle aperture, soprattutto in Italia ma anche all'estero cominciando dalla Gran Bretagna (oggi esporta soprattutto in Germania). Mentre i partner finanziari Sici e Gapafin lavoreranno anche alla riorganizzazione finanziaria che dovrebbe contribuire a far salire l'ebitda dal 9,7% al 14,2% (2020). «Gli obiettivi sono impegnativi, ma Renzini ha know how, vantaggi competitivi e buoni fondamentali», dice Fabrizio Buzzatti, direttore generale Sici. Mentre per Salvatore Santucci, presidente Gepafin, «Renzini sarà di esempio per altre realtà umbre». Qui accanto, Dante Renzini presidente della società e un punto vendita della rete diretta NorcinArte , a cui si aggiungono i negozi mobili d i NorcinApe

(21 marzo 2016)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sudafrica, il portiere più ridicolo di sempre: provoca gli avversari e finge infortunio

DAL WEB

Promosso da Taboola



Il nuovo Surface Pro 4 con cui puoi fare molto di più!
Microsoft



Auto nuove, incredibili offerte sui modelli 2016. Guarda.
Ask

Consiglia 2 persone consigliano questo elemento. Consiglialo prima di tutti i tuoi amici.



Tweet