

Fondirigenti

*....a supporto della competitività
aziendale e della crescita manageriale*

GLI AVVISI PUBBLICI



(Agenda)

- ▶ *Le principali caratteristiche*
- ▶ *I soggetti coinvolti*
- ▶ *Gli elementi distintivi*
- ▶ *I dati dell'ultimo Avviso*
- ▶ *Gli elementi di analisi qualitativa*
- ▶ *Il futuro*



Procedura di evidenza pubblica per la redistribuzione delle risorse non utilizzate dalle aziende aderenti

Le principali caratteristiche

Tipologie di Avvisi

AZIENDALI: per le aziende aderenti a Fondirigenti

INDIVIDUALI: per i dirigenti involontariamente disoccupati

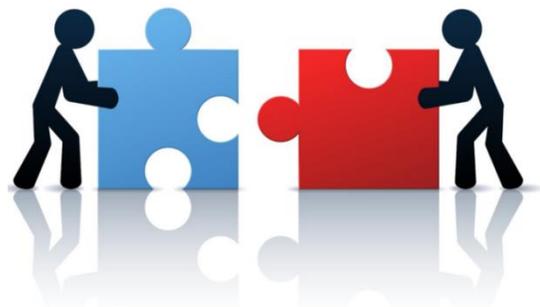
Obiettivi

Supportare lo sviluppo della managerialità e della competitività delle imprese

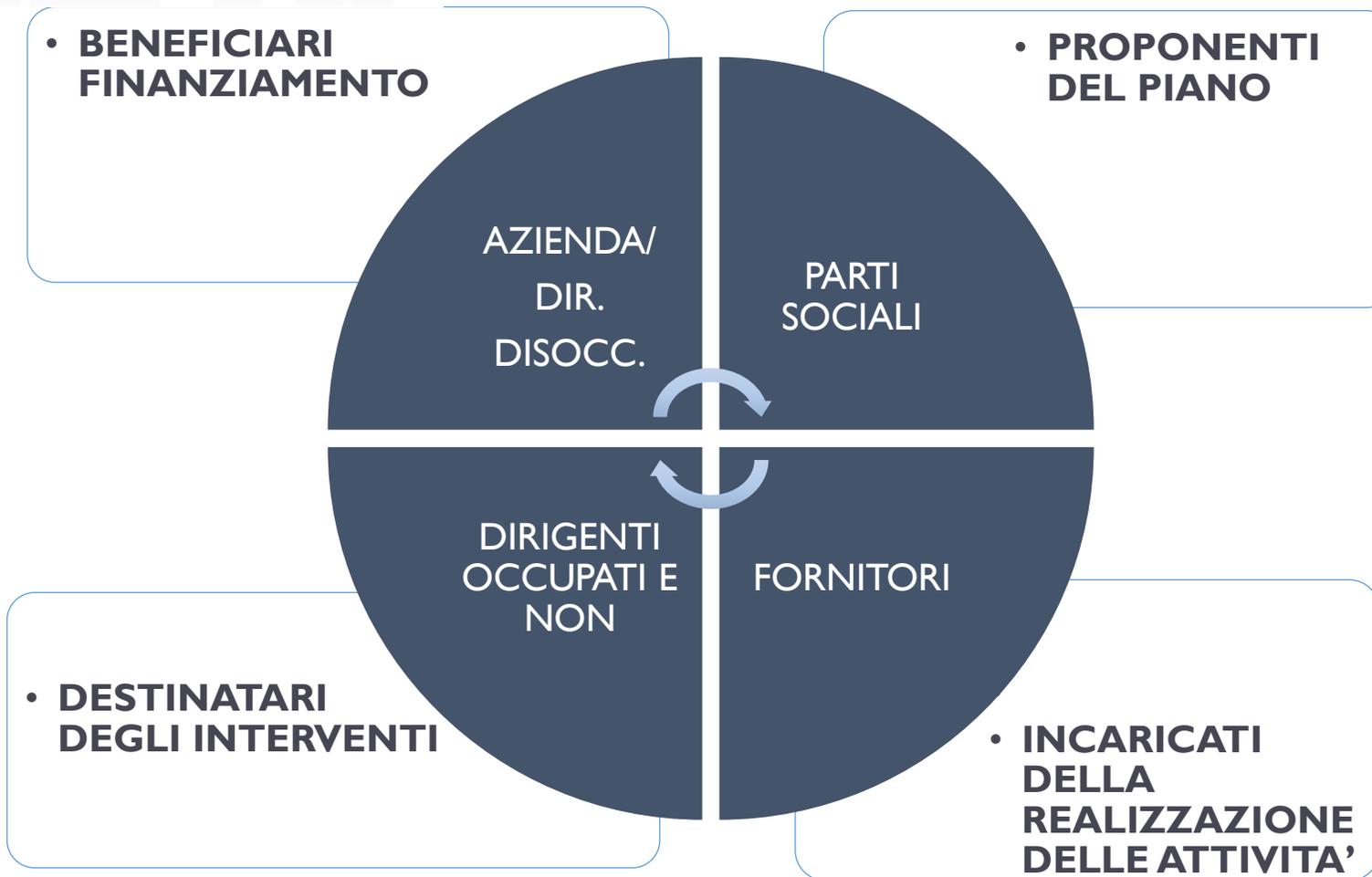
Favorire l'occupazione dei dirigenti involontariamente disoccupati

Differenze con il conto formazione

Aiuti di Stato, selezione Piani formativi, aree di intervento, tempistiche e risorse stabilite dal Fondo



I Soggetti Coinvolti



Gli elementi distintivi

- ✓ Centralità della domanda di formazione nella scelta del percorso formativo: tempi, modalità, contenuti, destinatari e fornitori
- ✓ Finanziamento diretto alle imprese e dirigenti involontariamente disoccupati
- ✓ Attenzione alla qualità dei Piani formativi sia in fase di presentazione che di rendicontazione
- ✓ Monitoraggio in itinere anche attraverso visite ad hoc presso le aziende
- ✓ Strumenti web di facile utilizzo e procedure semplificate per la gestione dei Piani formativi in tutte le fasi

I dati

Piani aziendali approvati	Partecipanti	Ore di formazione	Risorse MEuro
786	2.533	131.000	10,5

Piani individuali approvati	Partecipanti	Ore di formazione	Risorse
101	101	6.068	486 mila

95 AZIENDE
DORMIENTI ATTIVATE

**UNA DOMANDA
SEMPRE CRESCENTE!**

Avviso 2015

I dati

Asset Avviso

Crescita delle competenze manageriali	43,28%
Innovazione organizzativa	38,88%
Internazionalizzazione	11,75%
Credito e finanza	3,30%
Alleanze strategiche	2,79%



**Scelta delle GI per fare
“manutenzione” e
consolidamento di
competenze basic**

308 Fornitori

Interventi con Persone Fisiche	5%
Interventi con Altri Enti	95%

Sede Formazione

In azienda	90%
Fuori azienda	10%

I contenuti

Elementi di analisi
qualitativa



Approccio strategico

- Internazionalizzazione
- Credito
- Alleanze

Approccio contingente

- Organizzazione
- Processi
- Competenze trasversali

Punti di forza

- ✓ Avviso come “acceleratore” e opportunità per realizzare processi di crescita già in atto
- ✓ Rapporto diretto con le imprese
- ✓ Coerenza dei Piani con l’implementazione delle strategie aziendali
- ✓ Personalizzazione degli interventi formativi
- ✓ Concretezza della formazione e applicazione pratica nell'organizzazione aziendale
- ✓ Allargamento della platea dell’ offerta formativa

Per il futuro.....

- ✓ Proseguire con il finanziamento diretto alla domanda
- ✓ Favorire l'accesso al finanziamento per le PMI
- ✓ Promuovere l'investimento sui temi della digitalizzazione, innovazione, internazionalizzazione, filiere e rapporti education/impres
- ✓ Attenzione alla qualità e valutazione dei risultati
- ✓ Procedure ulteriormente semplificate

Grazie per l'attenzione!

Contatti Fondirigenti

Tel 06 5903910

segreteria@fondirigenti.it

