

DIST Digital Storytelling for Spreading and Promoting Entrepreneurship

Project Number: 2015 – 1 – IT01 – KA202 – 004621 Duration: 01/09/2015 – 01/09/2018

Newsletter n.1 Novembre 2015

Partners:



www.asev.it



www.uni.lodz.pl/



www.aoaarges.ro



www.fci.cat



www.cdimanager.it



<http://pratika.net/wp/>

L'imprenditorialità è riconosciuta come un fattore chiave per la crescita economica e la creazione di lavoro. Una delle principali raccomandazioni da parte della Commissione per il Piano d'Azione Imprenditorialità 2020 (2012) è quella di promuovere l'educazione imprenditoriale e la formazione. In Europa l'assorbimento e l'efficacia dell'educazione all'imprenditoria nelle scuole professionali è ancora lontana dall'essere completamente soddisfatta. Questo è essenzialmente dovuto alla mancanza di materiali formativi adatti e la mancanza di competenze necessarie nei formatori.

Il progetto DIST vuole accrescere lo spirito d'iniziativa e dell'imprenditorialità (SIE) con i formatori, gli aspiranti imprenditori e gli imprenditori tramite l'uso dello storytelling: attraverso la micro – narrativa si riesce a dare un significato agli eventi della vita e a condividere valori con le altre persone.

Lo storytelling digitale sarà utilizzato creando una serie di risorse educative aperte.

Nei prossimi tre anni il progetto DIST produrrà:

- Una Guida Storytelling per la formazione
- Video arricchiti con strumenti di apprendimento formativi
- Video a tema per le agenzie formative professionali
- Formazione online per formatori
- Formazione online per adulti disoccupati

Il progetto verrà condotto da un consorzio di 6 organizzazioni interessate a differenti livelli nello sviluppo dell'imprenditorialità: 2 associazioni di categoria, 2 organizzazioni di ricerca, 2 organizzazioni IFP (Istruzione e formazione professionale).

ULTIME NOVITA'

I partners di DIST hanno partecipato al kick off meeting presso la sede di ASEV (Empoli, Italia) per approfondire i temi progettuali e mettersi d'accordo sui prossimi passi da intraprendere.



DIST kick off meeting - Empoli (Italia)

PROSSIMI PASSI

Nei prossimi mesi, in ogni paese partner, 15 giovani imprenditori verranno intervistati e video – registrati. Da queste interviste saranno creati uno studio sui temi principali emersi, una guida sullo storytelling per la formazione e vari video a scopi educativi.

Il sito web di DIST sarà presto online, per maggiori informazioni contatta: m.porciani@cdimanager.it